

ENTORNO METROPOLITANO

ANÁLISIS ECONÓMICO DE CONJUNTURA / ECONOMIC SITUATION ANALYSIS

De los tres sectores en los que se divide la actividad económica, el sector secundario es considerado como el motor de crecimiento de los países debido a las características intrínsecas de la industria, tales como su dinamismo, innovación, receptividad a los cambios tecnológicos y las economías de escala asociadas al enfoque "learning by doing".

The secondary sector is considered the engine of growth of economic growth due to the intrinsic characteristics of the industry, such as dynamism, innovation, responsiveness to technological change and economies of scale associated with the approach "learning by doing".

En México, la participación del sector secundario en el Producto Interno Bruto (PIB) se ha reducido en 4 puntos porcentuales a lo largo de las últimas dos décadas. De la misma forma, en Baja California el sector ha perdido una caída del 10% pero en la mitad del tiempo que la registrada a nivel nacional¹. La reducción de la participación del sector secundario frente a la expansión del sector terciario refleja el cambio de la estructura productiva mexicana con una tendencia a la terciarización².

In Mexico, the share of the secondary sector in the Gross Domestic Product (GDP) has fallen by 4 percentage points over the last two decades. Likewise, in Baja California the sector has had a drop of 4% but in half the time. The reduction in the share of the secondary sector in favor of the tertiary sector reflects the change of the Mexican productive structure².

Al realizar un análisis al interior del sector secundario, se encuentra que la industria manufacturera es la actividad que genera más de la mitad del valor agregado del sector³. En los estados del norte de México como Baja California, la participación de las manufacturas en el PIB del sector secundario suele estar muy por arriba de la media nacional⁴, esto se debe a su vocación manufacturera.

When performing an analysis within the secondary sector, the results indicate that manufacturing is the activity that generates more than half of the value added of the sector³. In the northern states of Mexico such as Baja California, the share of manufacturing in the secondary sector GDP tends to be well above the national average⁴; this is due to its manufacturing vocation.

El liderazgo del norte del país, específicamente de la Zona Metropolitana de Tijuana-Tecate-Playas de Rosarito y la ciudad de Ensenada, en la industria manufacturera puede ser constatado en una serie de indicadores del sector. Por ejemplo, Baja California es el estado con el mayor número de establecimientos manufactureros desde el 2007, concentrando el 18% del total de las empresas del país. Más aún, tan solo las manufacturas de la Zona Metropolitana y la ciudad de Ensenada superan en número a las establecidas en otros estados como Nuevo León y Chihuahua⁵ (ver Gráfico 1).

The leadership of the north of Mexico in manufacturing can be found in a number of indicators of the sector. For example, Baja California is the state with the largest number of manufacturing establishments since 2007, accounting for 18% of all companies in the country. Moreover, only the manufacturing units of the Metropolitan Area and the city of Ensenada outnumber those established in other states such as Nuevo León and Chihuahua (see Figure 1).

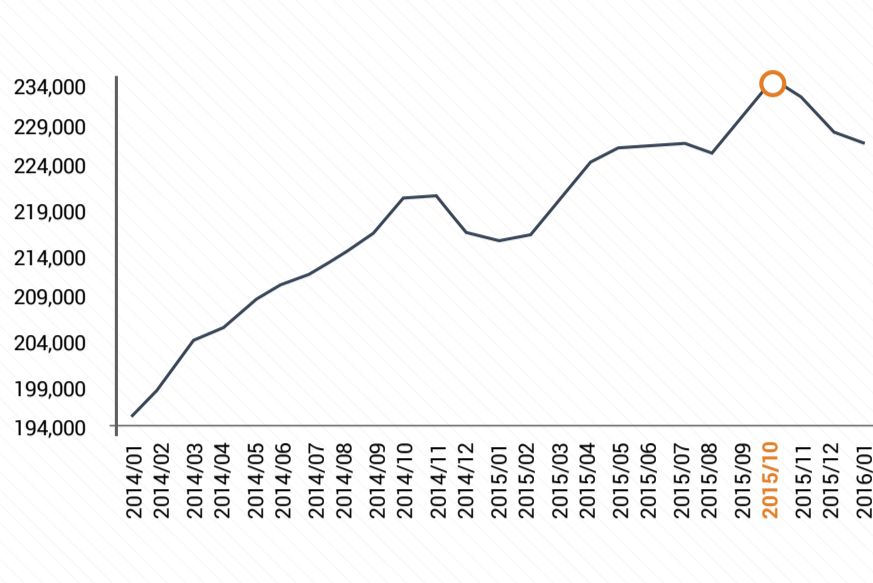
Gráfico 1. Estados con el Mayor Número de Establecimientos Manufactureros (% del total nacional), enero 2016. / Figure 1. Mexican States with the Highest Number of Manufacturing Establishments (% of Total Manufacturing Establishments in Mexico), January 2016.



Los resultados más recientes de la estadística integral de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación (IMMEEX) muestran que la distribución de los establecimientos manufactureros en la Zona Metropolitana es la siguiente: el 76% se encuentra en Tijuana y Playas de Rosarito, 13% en Tecate y 11% en Ensenada⁶. Es preciso mencionar, que la distribución de las unidades económicas relacionadas con la industria manufacturera ha cambiado a lo largo del tiempo, incrementándose la participación de Tijuana y Playas de Rosarito en el total y reduciéndose la de Tecate y Ensenada⁷. Lo anterior, refleja perfectamente la caída absoluta en el número de establecimientos manufactureros del estado y sus municipios, a excepción de Tijuana que muestra un claro incremento a partir del segundo trimestre de 2012.

The most recent results of the Manufacturing, Maquiladora and Export Services (IMMEEX) statistics show that the distribution of manufacturing establishments in the Metropolitan Area is as follows: 76% are located in Tijuana and Rosarito Beach, 13% in Tecate and 11% in Ensenada⁶. It should be mentioned that the distribution of economic units related to the manufacturing industry has changed over time, increasing the participation of Tijuana and Rosarito Beach and reducing the one of Tecate and Ensenada⁷. This perfectly reflects the absolute decline in the number of manufacturing establishments in the state and its municipalities, except by Tijuana showing a clear increase from the second quarter of 2012.

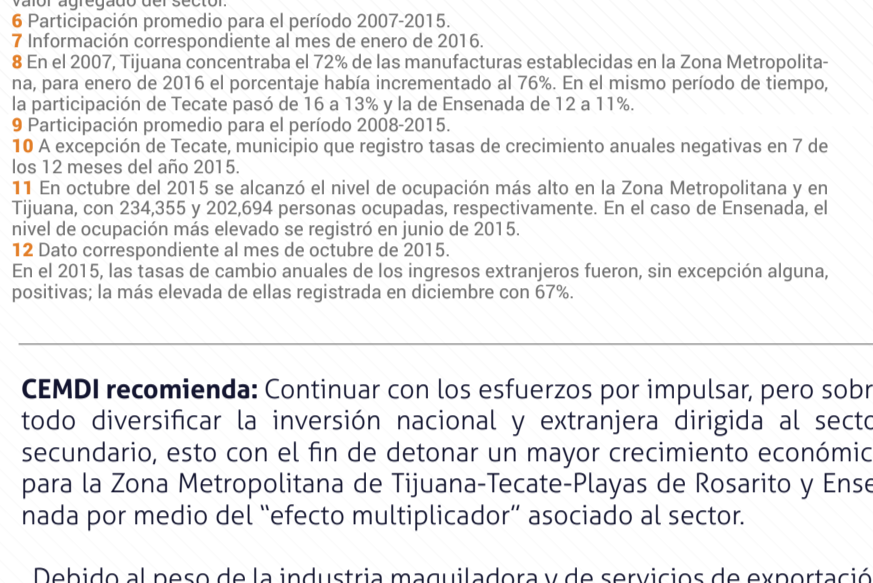
Gráfico 2. Distribución de los Establecimientos Manufactureros en la Zona Metropolitana de Tijuana-Tecate-Playas de Rosarito y la Ciudad de Ensenada, 2016. / Figure 2. Distribution of the Manufacturing Establishments in the Metropolitan Area of Tijuana-Tecate-Rosarito Beach and the City of Ensenada, 2016.



Respecto al empleo sujeto, la Zona Metropolitana de Tijuana-Tecate-Rosarito Beach y la Ciudad de Ensenada son las zonas con el mayor número de ocupados personas en la manufacturera, sólo estando por detrás de Chihuahua y Nuevo León⁸.

Regarding the employment subject, the Metropolitan Area of Tijuana-Tecate-Rosarito Beach and the City of Ensenada are between the top regions with the highest number of occupied persons in the manufacturing industry, only being behind Chihuahua and Nuevo León⁸.

Gráfico 3. Personal Ocupado en la Industria Manufacturera de la Zona Metropolitana de Tijuana-Tecate-Playas de Rosarito y la ciudad de Ensenada, 2014-2016. / Figure 3. Manufacturing Industry Employment in the Metropolitan Area of Tijuana-Tecate-Rosarito and Ensenada City, 2014-2016.



De manera similar, en el 2015 los ingresos de las manufacturas provenientes del extranjero registraron su valor máximo, con una captación de ingresos por arriba de los 10,000 millones de pesos en la Zona Metropolitana de Tijuana-Tecate-Playas de Rosarito y la ciudad de Ensenada⁹.

Similarly, in 2015 the income of the manufacturing industry from foreign market regions its maximum value, with income above 10,000 million pesos in the Metropolitan Area of Tijuana-Tecate-Rosarito Beach and the city of Ensenada⁹.

Comentarios / Comments: coordinador@cemdi.org.mx

- 1 Aprender haciendo o con la práctica.
2 En la década de 2004-2014...
3 Mientras que la contribución del este sector secundario a la generación de valor agregado pasó de 38% en 1996 a 33% en 2014...
4 Nacionalmente, la manufacturera generó el 50% de la producción total del sector secundario...
5 A nivel nacional, las manufacturas generaron el 50% de la producción total del sector secundario...
6 Participación promedio para el periodo 2007-2015...
7 En febrero de 2016 se reporta haber incrementado al 76%...
8 En 2015, Tijuana concentraba el 72% de las manufacturas establecidas en la Zona Metropolitana...
9 A excepción de Tecate, municipio que registró tasas de crecimiento anuales negativas en 7 de los 12 meses del 2015...
10 En octubre del 2015 se alcanzó el nivel de ocupación más alto en la Zona Metropolitana...
11 Durante el primer trimestre del 2016, el optimismo de los consumidores mexicanos...
12 En marzo, el ICC fue de 89.4, un nivel de pesimismo que no se había registrado desde agosto del 2014.

- 1 In the decade of 2004-2014...
2 While the share of the secondary sector to the generation of added value increased from 38% in 1996 to 33% in 2014...
3 In addition to manufacturing, other secondary activities include mining, power generation, transmission and distribution of electricity, water and gas...
4 Nationally, manufacturing generated 50% of total production of the secondary sector...
5 At the national level, manufacturing generated 50% of total production of the secondary sector...
6 Average share for the period 2007-2015...
7 In February 2016, the percentage of manufacturing establishments in the Metropolitan Area...
8 In 2015, Tijuana concentrated 72% of manufacturing establishments in the Metropolitan Area...
9 Except for Tecate, registered negative annual growth rates in 7 of the 12 months of 2015...
10 In October 2015, the highest occupancy level was reached in the Metropolitan Area...
11 In 2015, the annual rate of change of foreign income were, without exception, positive...
12 In the first quarter of 2016, optimism of Mexican consumers...
13 In March, the ICC was 89.4, a level of pessimism that had not been seen since August 2014.

CEMDI recomienda: Continuar con los esfuerzos por impulsar, pero sobre todo diversificar la inversión nacional y extranjera dirigida al sector secundario, esto con el fin de detonar un mayor crecimiento económico para la Zona Metropolitana de Tijuana-Tecate-Playas de Rosarito y Ensenada por medio del "efecto multiplicador" asociado al sector.

CEMDI recommends: Continue efforts to promote, but especially to diversify domestic and foreign investment aimed at secondary sector, this in order to trigger higher economic growth for the Metropolitan Area of Tijuana-Tecate-Rosarito Beach and Ensenada through the "multiplier effect" associated with the sector.

Debido al peso de la industria maquiladora y de servicios de exportación en la economía de la Metrópoli y Ensenada es indispensable promover y generar los encadenamientos productivos, ya que solo de esta forma se logrará un mayor valor agregado para la región.

Due to the weight of the manufacture maquila and export services industry in the economy of the metropolis and Ensenada is essential to promote and foster productive linkages to generate greater added value for the region.

Semaforo de la Actividad Económica / Economic Activity Traffic Light

Rubro / Item, Datos / Data, Comentarios / Comments. Includes indicators like Inflation (0.26), Exchange Rate (17.69), Global Economic Index (9.6), and Consumer Confidence (89.64).

Notas Empresariales en la Zona Metropolitana / Metropolitan Area Business News

Tijuana B.C.



Tijuana se suma al proyecto "Ciudades Competitivas". Tijuana es una de las cuatro ciudades del país en donde se implementa el programa piloto "Ciudad Competitiva"...

Tijuana joins the project "Competitive Cities". Tijuana is one of the four cities of the country where the pilot program "Competitive City" is implemented...

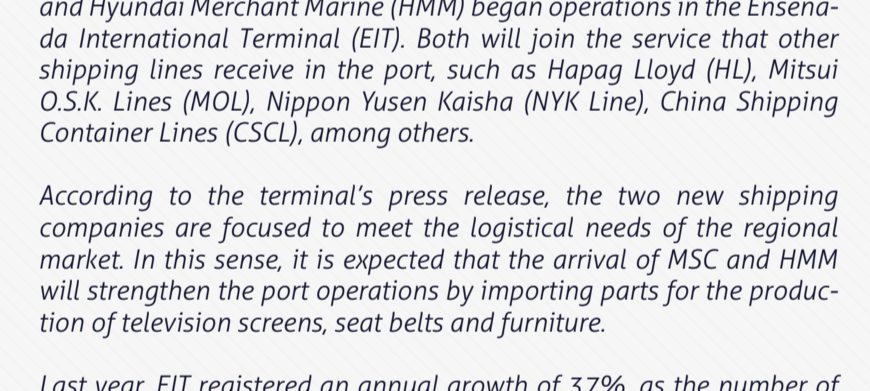
Tecate B.C.



Primera feria del empleo Tecate 2016. Con el fin de brindar mejores oportunidades laborales para la ciudad de Tecate, la administración estatal a través de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) en coordinación con la CANACINTRA...

Tecate first job fair 2016. In order to provide better job opportunities for the residents of Tecate, the State Administration through the Secretary of Labor and Social Welfare (STPS) in coordination with the CANACINTRA...

Playas de Rosarito B.C.



Nuevas inversiones diversificarán la economía de Playas de Rosarito. Hisense, empresa líder mundial en Smart TV, equipos de comunicación y electrodomésticos, llega con su plan de crecimiento para instalarse en Playas de Rosarito...

New Investments contribute to Rosarito's economic diversification. Hisense, a world leader in Smart TV, communication equipment and appliances, arrives with its growth plan to settle in Playas de Rosarito...

Ensenada B.C.



Dos nuevas líneas navieras operan en la Terminal Internacional de Ensenada. Las dos líneas marítimas Mediterranean Shipping Company (MSC) y Hyundai Merchant Marine (HMM) iniciaron operaciones en la Terminal Internacional de Ensenada (EIT)...

Two new shipping lines operating in the Ensenada International Terminal. The two shipping companies Mediterranean Shipping Company (MSC) and Hyundai Merchant Marine (HMM) began operations in the Ensenada International Terminal (EIT)...

Proyecciones y Escenarios / Projections and Scenarios

Table with 3 columns: 2015, 2015, 2016. Rows include indicators like PIB/GDP, Inversión, Inflatión, Tasa de desempleo, etc.

Otras Proyecciones y Escenarios / Other Projections and Scenarios

Después de dos años consecutivos de mantenerse a la baja el precio de los activos, se presenta la posibilidad que OPEC and non-OPEC member countries reach agreement to freeze global output in order to achieve market stabilization...

En diciembre de 2015, la Reserva Federal (Fed) elevó por primera vez la tasa de referencia en casi una década y aprovechó para proyectar cuatro incrementos para el año 2016...

CEMDI Recomienda / CEMDI Recommends

Financiamiento a Emprendedores y PYMES 2016 / Financing SMEs and Entrepreneurs 2016

En este documento, la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) estudia, a través de la evolución de una serie de indicadores, el acceso al financiamiento y capital por parte de las emprendedoras y las PYMES de 37 países durante los años 2007-2014...

Después de dos años consecutivos de mantenerse a la baja el precio de los activos, se presenta la posibilidad que OPEC and non-OPEC member countries reach agreement to freeze global output in order to achieve market stabilization...

En diciembre de 2015, la Reserva Federal (Fed) elevó por primera vez la tasa de referencia en casi una década y aprovechó para proyectar cuatro incrementos para el año 2016...

Sobre el Centro Metropolitano de Información Económica y Empresarial (CEMDI) / The Metropolitan Center for Economic and Business Information (CEMDI)

El Centro Metropolitano de Información Económica y Empresarial (CEMDI) representa la integración de esfuerzos para generar y distribuir información y análisis económico oportuno para las ciudades de Tijuana, Tecate, Playas de Rosarito y Ensenada...

Directorio / Directory

- Humberto Izazua Fonseca (Presidente)
Xavier Ildetz Aldana (Coordinador General)
Juan Bosco López Ramirez (Coordinador)
Octavio Sánchez Ramonetti (Coordinador)
Claudia Ramirez Zapeda (Coordinadora)
Zabul L. Leyva Rubio (Diseño Gráfico y Edición)
Gerdm Ramirez Sánchez (Economista)
Jonathan Gómez Molina (Economista)
Claudia Suárez López (Economista)

Este documento es una de sus notas, opiniones, estimaciones, previsiones y recomendaciones... Aviso Legal / Boletín Quincenal Entorno Metropolitano

